

AI営業エージェントシステム

商品情報とエリアを入力するだけで、AIがターゲット企業を自動探索・スコアリングし、アプローチメールを生成します。

① 商品入力

② AI解析結果確認

③ 企業探索・スコアリング

④ 結果・メール送信

① 商品・サービス情報を入力

商品名・サービス名

塩コショウ

対象エリア

神奈川県

用途・使い方

料理の調味料

収集する企業数（目安）

10

商品説明（特徴・強み・価格帯など）

粗びき塩胡椒には、沖縄・糸満の沖合約2,000mの海水のみを原料にした海水塩を使用しています。うま味調味料は一切使用せず、沖縄の海水塩と厳選したスパイスのみをブレンド。素材そのものの味を大切に、商品としてのおいしさをとことん追求しまし

最終消費者（エンドユーザー）

一般家庭用

営業対象とする最低スコア

50

💡 スコアの目安: ● 70以上 = 高優先度（即アプローチ） / ● 50~69 = 中優先度 / ● 50未満 = 低優先度

大手企業・全国チェーン本部を除外する

AI商品解析を開始

🤖 AI営業エージェントシステム

商品情報とエリアを入力するだけで、AIがターゲット企業を自動探索・スコアリングし、アプローチメールを生成します。

① 商品入力

② AI解析結果確認

③ 企業探索・スコアリング

④ 結果・メール送信

② AI商品解析結果の確認

📦 商品ジャンル判定

BtoC食品

パターンC (BtoC消費財・問屋/小売店開拓)

🎯 ターゲット業態

- 小売店
- 問屋
- ネットショップ
- スーパー
- デパート

🔑 想定される買い手の課題

- 高品質の塩胡椒を探している
- うま味調味料不使用の商品がほしい
- 素材そのものの味を大切にしたい

🔍 使用する検索キーワード

塩胡椒 卸売 調味料 問屋 高品質 塩胡椒 うま味調味料不使用 素材そのものの味

🤖 AI営業エージェントシステム

商品情報とエリアを入力するだけで、AIがターゲット企業を自動探索・スコアリングし、アプローチメールを生成します。

① 商品入力

② AI解析結果確認

③ 企業探索・スコアリング

④ 結果・メール送信

④ スコアリング結果・営業メール生成・送信

有効企業数

4社

● 高優先度 (70点以上)

2社

● 中優先度 (50~69点)

0社

平均スコア

36点

● 対象外除外

4社

📊 スコアリング結果一覧

全企業を表示 (スコアフィルター無効)

スコア 50点以上: 2社 / 全 8社

評価	会社名	サイト	総合スコア	属性	用途	活動	乗換	アプロ-
● 高優先度	スパイス <small>【業務用食材 株式会社 株式会社 株式会社】</small>	🔗 開く	<div style="width: 74%;"><div style="width: 74%;"></div></div> 74点	15	25	22	12	八面六
● 高優先度	株式会社 <small>株式会社 株式会社</small>	🔗 開く	<div style="width: 71%;"><div style="width: 71%;"></div></div> 71点	15	28	18	10	問屋や:

